



---

# Comunicación sobre Involucramiento (COE) a Pacto Global de Naciones Unidas

---

PERIODO COMPRENDIDO DESDE  
JULIO 2021 A JULIO 2023

---

---

## INDICE

### COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO – COE

	Página
<b>A. Derechos Humanos:</b> Principio N° 1.....	2
1. Inclusión en Turismo .....	3
2. Igualdad de Género en Turismo.....	3
3. Accesibilidad en Turismo.....	10
4. Educación y de Formación y Empleo en Turismo.....	11
5. Salud en Turismo.....	12
<b>B. Derecho del Medio Ambiente:</b> Principio N° 7, 8, 9.....	13
1. Medio Ambiente en Turismo.....	13
<b>C. Anticorrupción:</b> Principio 10.....	16
1. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, Incluidas la extorsión y el soborno.	
<b>D. Otros.....</b>	16
1. Responsabilidad Social Empresaria .....	17
2. Investigaciones y Estadísticas.....	18

### ACERCA DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



Empresas, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil se comprometen a cumplir diez principios para proteger los derechos humanos, para garantizar los mejores estándares laborales, para preservar el medio ambiente y para luchar contra la corrupción.

Principio N° 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio N° 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

#### **Estándares Laborales**

Principio N° 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio N° 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio N° 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### **Medio Ambiente**

Principio N° 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio N° 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

#### **Anticorrupción**

Principio N° 10. Anticorrupción.

Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.

---

## A- Derechos Humanos: Principio N° 1.

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

### 1. Inclusión en Turismo

#### 1.1 Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo



## Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo

Continuando con el trabajo iniciado en 2020 desde la Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo, conformada por el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS), el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y la Cámara Argentina de Turismo, participó de las siguientes acciones:

**Charlas de Accesos Igualitarios al Turismo:** serie de encuentros online, destinados a concientizar en toda la cadena de valor sobre la importancia de la inclusión, las oportunidades, la diversidad y accesibilidad para disfrutar del turismo en Argentina.

**Concurso Nacional “Promocioná Tu Experiencia Turística Inclusiva”:** se llevó a cabo la convocatoria a un concurso de ideas que contribuyeran a la promoción de los destinos de Argentina, con un enfoque de sensibilización, acerca de la importancia de promover e impulsar la incorporación del respeto por la diversidad, la accesibilidad, la equidad de oportunidades, la inclusión y el turismo como derecho social.

#### DIÁLOGOS DE TURISMO:

Diálogos de Turismo es un espacio de conversaciones y reflexiones junto a protagonistas inspiradores de diferentes disciplinas. Buscamos crear sinergias e intercambios que enriquezcan la actividad turística desde una mirada orientada a la cultura, a la formación y la innovación. Se trabajó en conjunto con la Mesa de Perspectiva de Género en Turismo de la CAT. Dando inicio al ciclo “Diálogos de Turismo con Perspectiva de Género”.

### 2. Igualdad de Género en Turismo:

*Las acciones que se detallan a continuación contribuyen a la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, siendo uno de los **17 Objetivos de***

*Desarrollo Sostenible, y también es un elemento esencial de todas las dimensiones del desarrollo inclusivo y sostenible. Este objetivo se encuentra plasmado en el **objetivo Nro. 5 del ODS** “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderara todas las mujeres y las niñas”.*

La Mesa de Perspectiva de Género de la CAT, organizó sobre los ejes del CITA 2021, el ciclo Diálogos de Turismo con Perspectiva de Género. Espacio que propuso conversaciones y reflexiones junto a protagonistas inspiradores de diferentes disciplinas y sectores público, privado y académico, que enriquezcan la actividad turística desde una mirada interdisciplinaria orientada a la formación, la innovación y el cambio cultural.

### Actividades realizadas desde julio 2021:

- 2.1** 29 de julio – Sustentabilidad y Género - Participaron: Iliana Rodriguez, Directora Corporativa de Sostenibilidad del grupo Xcartet Celia Alfie – Co Fundadora de Argentina Polo Day.

**D** DIÁLOGOS DE TURISMO **CAT** Cámara Argentina de Turismo

LA COMISIÓN DE PERSPECTIVA DE GÉNERO DE LA CAT PRESENTA:

**HABLAMOS DE SUSTENTABILIDAD Y GÉNERO**

29 de Julio | 11:00 horas (Arg.) | VIVO POR YouTube

PARTICIPAN

**Iliana Rodríguez** (MÉXICO)  
Directora Corporativa de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales del Grupo Xcartet.

**Celia Alfie** (ARGENTINA)  
Co Fundadora de Argentina Polo Day.

MODERA: **Valeria Canon**  
Vocal Suplente por la AAPA en la Cámara Argentina de Turismo

SDG 5  
EN WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

- 2.2** 5 de agosto – Economía y Género que contó con la presencia del Presidente de esta Cámara participando como Disertante: Mercedes D’Alessandro, Directora Nacional de Economía y Género - Ministerio de Economía de la Nación.

**D** DIÁLOGOS DE TURISMO **CAT** Cámara Argentina de Turismo

LA COMISIÓN DE GÉNERO DE LA CAT PRESENTA:

**HABLAMOS DE ECONOMÍA Y GÉNERO**

5 de Agosto | 15:00 horas (Arg.) | VIVO POR YouTube

PARTICIPA

**Mercedes D'Alessandro** (ARGENTINA)  
Directora Nacional de Economía, Igualdad y Género, Ministerio de Economía.

MODERA: **Gabriela Ferrucci**  
Secretaría de la AHT y Vocal Suplente en la Cámara Argentina de Turismo.

SDG 5  
EN WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

**2.3** 19 de agosto – Género y Empleo - Participaron: Rafael Rofman, Director del Programa de Protección Social CIPPEC. Fernando Niizawa, Global Chief Operating Officer PDA International Inc. Yukiko Arai, Directora OIT ARG.



#### **2.4** GNETWORK360 - 16 y 19 de noviembre 2021

Organizado por CCGLAR (Cámara de Comercio LGBT Argentina) se llevó a cabo el GNETWORK360 2021 en el Alvear Palace Hotel de Buenos Aires. La Mesa de Perspectiva de Género representó a la CAT en 3 paneles.

#### **CICLO DE CONFERENCIAS:**

Martes 16 de noviembre: Bienvenida Diversity & Leadership LGBTQ + Forum 2021. Laura Teruel.

Mujeres Líderes en Turismo en América Latina. Mercedes Lanzani

Miércoles 17 de noviembre: Primeras Conclusiones: Elena Boente

Jueves 18 de noviembre: Bienvenida a Gnetwork360 2021 y Presentación de la Jornada. Conclusiones de la Jornada: Gabriela Ferrucci

#### **EXPO LGBTQ+2021 - 17 noviembre**

La Cámara Argentina de Turismo también participó de la Expo LGBTQ+ 2021 en el contexto de la 13ª Conferencia Internacional de Negocios y Turismo LGBTQ+.

#### **2.5** FIT 2021 – Conversatorio

El 6 de diciembre en el Auditorio FAEVYT La Rural, la Mesa de Perspectiva de Género en Turismo de la CAT contó su experiencia y sus proyectos a través de su Conversatorio: “Impulsando la Inclusión, Innovación en el Turismo, Género y Diversidad como herramientas para alcanzar el propósito en las organizaciones.”



## Actividades realizadas en 2022:

### 2.6 PRESENTACIÓN DE LAS ACCIONES PARA EL 2022 DE LA MESA DE PERSPECTIVA DE GÉNERO DE LA CAT EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.

El evento tuvo lugar el 8 de marzo en el Palladio Hotel Buenos Aires MGallery. Encabezado por el Vicepresidente I de la CAT, Fernando Gorbarán, la Secretaria y Coordinadora de la mesa de Género, Laura Teruel, el Prosecretario e Integrante de la mesa de Género, Carlos Yanelli y el Secretario de Relaciones Institucionales, Horacio Reppucci.

### 2.7 VISITA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

El 28 de julio la Mesa de Perspectiva de Género de la CAT recibió a la Comisión de Género de la Cámara Uruguaya de Turismo en la Sede de la CAT. La reunión de trabajo sirvió para intercambiar experiencias entre ambas instituciones del sector privado y para avanzar en líneas de acción de colaboración mutua de cara al futuro. Autoridades presentes, Sra. Marina Cantera Presidente de CAMTUR, representantes de esa comisión y por CAT la Lic. Laura Teruel, el Cdor. Horacio Reppucci e integrantes de la Mesa de Género de esta Entidad.

### 2.8 CELEBRACIÓN DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO LGBTQ+.

El 10 de agosto se celebró el Día Internacional del Turismo LGBTQ+, tuvo lugar

---

en el Hilton Buenos Aires, de Puerto Madero. En el marco del evento también se llevó a cabo la firma del convenio entre la CAT, AHRCC, CCGLAR y MOCHA CELIS, impulsado por la Mesa de Género de la CAT, promoviendo la educación y empleabilidad para la comunidad LGBTQ+. Cabe señalar la importancia del convenio firmado, vinculado con la formación y capacitación en áreas relacionadas en turismo y la empleabilidad en diferentes espacios del rubro. Asistieron por CAT: la Lic. Laura Teruel y el Cdor. Horacio Reppucci, así como también autoridades de las entidades antes mencionadas.



### 2.9 PRESENTACIÓN: "DIÁLOGOS DE TURISMO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO" DEDICADO A "ESTRATEGIAS DE EQUIDAD EN EL ÁMBITO DEL TURISMO"

La Mesa de Perspectiva de Género de la CAT continuó con su ciclo de presentaciones: "Diálogos de Turismo con Perspectiva de Género". El 3 de octubre brindó una charla en el marco de la Feria Internacional de Turismo de América Latina - FIT 2022, Auditorio de FAEVYT - La Rural – Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Actividad que contó con la presencia del Presidente de la CAT, Gustavo Hani.

En esta edición se abordó el tema: **Estrategias de Equidad en el Ambito del Turismo**. Participaron del panel: Marina Cantera Nebel, Presidenta de la Cámara Uruguaya de Turismo; Carla Tártara, CEO de Organización Piamonte S.A., Luciana Merelle Dherve, Coordinadora de Género y Diversidad en Aerolíneas Argentinas y Viviana Nicola, DEI Leader & Sponsor Disabilities Chapter American Airlines. Moderó Marcelo García, Pte. de SEA y Vocal Titular de la CAT e Integrantes de la Mesa de Género de la CAT.

Cabe señalar que el objetivo de estas Charlas es que protagonistas de diferentes disciplinas compartan su visión en torno a temáticas de interés para el sector turístico, atravesadas por la perspectiva de género.

**DIÁLOGOS DE TURISMO** **CAT** Cámara Argentina de Turismo

LA COMISIÓN DE GÉNERO DE LA CAT PRESENTA:

**ESTRATEGIAS DE EQUIDAD EN EL ÁMBITO DEL TURISMO**

3 de octubre | 13:30 a 14:15h.  
AUDITORIO FAEVYT / FIT 2022 - LA RURAL

PARTICIPAN

**Marina Cantera Nebel** (URUGUAY)  
Presidente Cámara Uruguaya de Turismo.

**Carla Tártara** (ARGENTINA)  
CEO Organización Piamonte S.A.

**Luciana Merelle D'Herve** (ARGENTINA)  
Coordinadora de Género y Diversidad en Aerolíneas Argentinas

**Viviana Nicola** (ARGENTINA)  
DEI Leader & Sponsor Disabilities Chapter en American Airlines

MODERA:  
**Marcelo García**  
Presidente de SEA, Vocal Titular de la CAT e integrante de la Mesa de Género de la CAT.

5 MILAÑO 2022

EN APOYO DE: **WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES**  
Cooperated by UN Women and the UN Social Compact Centre.

## 2.10 GNETWORK360 BUE

Se realizó del 1 al 4 de noviembre en el Alvear Palace Hotel de Buenos Aires.

El 2 de noviembre, la Mesa de Perspectiva de Género de la Cámara Argentina de Turismo realizó una Presentación, en la 15ta Conferencia Internacional de Negocios y Turismo LGBTIQ+.

### Actividades realizadas en 2023:

**2.11** Las Cámaras de Turismo de Uruguay y Argentina se reunieron en Colonia Para celebrar el Día Internacional de la Mujer, integrantes de la Comisión de Género de la Cámara Uruguaya de Turismo (CAMTUR) y de la Mesa de Perspectiva de Género en Turismo de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), mantuvieron una jornada de trabajo en el departamento de Colonia.

La decisión de organizar este encuentro surgió en ocasión de la primera actividad internacional, en un viaje a Buenos Aires de ocho integrantes de la comisión uruguaya, en julio de 2022, convocadas por los colegas argentinos para una primera reunión de trabajo con parte de la Mesa de Perspectiva en Género en Turismo de la CAT.

---

Bajo la coordinación de la presidente Flavia Lavecchia, se organizó una nueva reunión de trabajo, esta vez en tierra uruguaya. El viernes 17 de marzo, llegó una delegación, por Buquebus al puerto de Colonia del Sacramento, integrada por Pablo de Lucca, coordinador de la Mesa de la CAT; Gustavo Noguera, Ana María Miñones, Alejandra Rodríguez, María de los Milagros Carro y Marcelo García, y Felisa Colombo, así como por la disertante Cintia Gonzalez Oviedo.

Desde Montevideo, en un transporte de Van Asociación Nacional, viajaron integrantes de la Comisión de Género de la CAMTUR, así como referentes de varios departamentos. En Colonia se sumaron empresarias locales, directivas de la ATDC, para conformar un grupo de unas 40 personas.

En el Centro BIT de Colonia del Sacramento, se realizó el recibimiento y una conferencia de prensa. La presidente de la CAMTUR, Marina Cantera dio la bienvenida a las delegaciones de Argentina y de Uruguay, junto al director nacional de Turismo, Roque Baudean; al director de Turismo de la Intendencia de Colonia, Martín de Freitas, y al presidente de la Asociación Turística del Departamento de Colonia (ATDC). En la mesa se sumó Pablo de Lucca, en representación de la CAT. Durante la jornada, ambas delegaciones definieron instalar en agenda temas de vanguardia para los negocios, como políticas empresarias de equidad y sostenibilidad. Se fijó un calendario binacional 2023-2024, que permitirá trabajar en conjunto con indicadores de impacto, como mentorías, poner en valor a mujeres que se destacan, entre otras acciones.

El encuentro interinstitucional tuvo el apoyo de la Intendencia de Colonia, la Asociación Turística del Departamento de Colonia (ATDC), la Van Asociación Nacional, Buquebus y RifVans.





Disertantes



**Cintia Gonzalez Oviedo**

ECED en Bridge The Gap | Innovación 5.  
Liderazgo Inclusive | Diversidad  
Igualdad y Comunicaciones Ciencias  
Comportamiento



**Anabela Aldaz**  
Mujeres en cargos de  
decisión - Desafíos

Abogada, Consultora en Sustentabilidad  
(Medio ambiente y Género) Vicepresidenta  
de CCAV, Presidenta de Otefi (Org. de  
Mujeres empresarias de Uruguay) 2018  
2022.



**Mariana Anzuaga**  
Autonomía económica  
y el empoderamiento  
femenino

Coordinadora del Consejo Nacional de  
Género (CNG)  
Jefa del Departamento de Formación  
IMujeres



**Verónica Marchal**  
Mujer: El motor que  
impulsa

Egresada de la Universidad de Oriente  
(Venezuela) como Licenciada en Gerencia  
de Recursos Humanos se desempeña como  
Head of Human Resources en Inchaape  
Uruguay. Es responsable del desarrollo,  
supervisión e implementación de todos los  
procesos de RRHH.



### 3. Accesibilidad en Turismo.

#### Mesa de Turismo Accesible:

Durante el 2021, la Mesa de Turismo Accesible dio continuidad a la labor iniciada en 2020, entendiendo que es prioritario identificar y eliminar todas las barreras que encuentran las personas con discapacidad o con movilidad reducida, para garantizar una experiencia turística a todas las personas, independientemente de su condición, y siguiendo el Art. 3 del Estatuto de la entidad que especifica: “La Cámara Argentina de Turismo promoverá el desarrollo del turismo responsable, sostenible, y accesible.”

05 de octubre 2021

“Hablemos de Turismo Accesible, Aventura y Naturaleza sin barreras”

Expositores:

Eduardo Cimolai, Director de Concesiones Administración de Parques Nacionales  
Esteban Ezequiel Rodríguez Viudez, Programa de Gestión de Turismo Accesible en las Áreas Protegidas-Administración de Parques Nacionales.

Alejandro Piccione, creador de la "Champa Bike", una silla de ruedas adaptada para trekking y senderismo.

Santiago Pinedo, Fundación CHALLENGE Argentina – Esquí adaptado.

Carlos Pelli – Presidente de AAETAV - Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura.



7 de diciembre 2021.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo de América Latina – FIT, la Mesa de Turismo Accesible de esta Cámara participó del II Congreso Argentino de Turismo Accesible en el panel “El sector privado en la Argentina y el Turismo Accesible”.

#### **4. Educación y de Formación y Empleo en Turismo**

##### **MESA ACADEMICA**

Con el propósito de continuar incrementando los lazos con el sector académico y su vinculación con el sector público y privado, en un espacio federal, se realizaron seis encuentros en 2021: el 26 de febrero, 16 de abril, 28 de mayo, 25 de junio, 6 de agosto y 17 de septiembre, todos de manera online vía Zoom. Participaron representantes del ámbito académico, entidades públicas y privadas.

La mesa tiene como objetivo ser un espacio de encuentro para el diálogo, el intercambio de ideas, el acercamiento de intereses y necesidades entre los sectores Público, Empresario y Académico relacionado con la actividad turística.

##### **2das. JORNADAS ACADÉMICAS DE TURISMO**

Las 2das. Jornadas Académicas de Turismo se realizaron los días 28 y 29 de octubre bajo el lema “Perspectivas y aportes para la recuperación del turismo”. Son el resultado del trabajo conjunto del sector académico, público y privado, representado por la Cámara Argentina de Turismo, en el ámbito de su Mesa Académica.

El encuentro tuvo como objetivo, proporcionar un espacio de divulgación sobre las principales tendencias en la actividad turística, intercambio de ideas, acercamiento

de intereses y necesidades, destinadas a actores del sector turístico, tanto del ámbito público como privado, académicos, estudiantes, profesionales vinculados a la planificación, gestión, formación, innovación, investigación y/o implementación de planes y proyectos.

Fueron dos jornadas abiertas a todo el sector turístico (privado, público, académico, profesional, estudiantil, etc.), en donde se desarrollaron Sesiones Plenarias. Se inscribieron más de 1400 participantes de todo el país y de la región, fueron transmitidas en vivo por el canal YouTube de la CAT y contaron con interpretación en Lengua de Señas Argentina.

Las Jornadas fueron organizadas en torno a los siguientes ejes temáticos:

Inclusión

Desarrollo Sustentable

Innovación

Digitalización

Este año, se incorporó un espacio para la presentación de trabajos, los cuales fueron evaluados por un Comité de Lectura y posteriormente aprobados por un Comité Académico, ambos conformados por instituciones que forman parte de la Mesa Académica de la CAT. Se presentó un total de 10 trabajos, durante las dos Jornadas. Además, en el marco de las jornadas, entre los días 25, 26 y 27 de octubre, se dictaron una serie de talleres organizados por aquellas instituciones miembros de la Mesa, interesadas en sumarse a esta propuesta. Los mismos contaron con un cupo limitado de participantes, acorde a la plataforma de teleconferencias utilizada por cada institución. Se brindaron 9 talleres que contaron con un total de 383 inscriptos.



## 5. Salud en Turismo

Conforme lo comunicado en nuestro COE anterior, en mayo de 2020, en el marco de la Fundación ICTA, que integra la Cámara Argentina de Turismo, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Consejo Federal de Turismo, se elaboraron los protocolos sanitarios para el sector turístico relacionado con la pandemia y el COVID-19.

La Cámara Argentina de Turismo, continuó trabajando en la articulación entre el sector público y privado para el desarrollo de la calidad turística argentina, a través de la fundación ICTA. Para lograrlo, se llevaron a cabo reuniones del Consejo de

---

Administración y explicativas de trabajo en forma virtual, a fin de continuar los intercambios de ideas y propuestas sobre planes de trabajo para la fundación.

Los temas tratados en los encuentros, giraron en torno a los tópicos contenidos en el Plan de Acción propuesto oportunamente por Oscar Ghezzi – Secretario de la entidad-, los cuales se enumeran a continuación: Escuela de Dirigentes; Instituto de Prospectiva en Turismo; Análisis & Monitoreo; Cooperación Internacional; Mesa Técnica Normativa; Formación Profesional en turismo con perspectiva sanitaria; Plataforma virtual; Esfuerzos conjuntos; Acciones de inserción y sostenimiento del empleo; Plan de Calidad de los servicios turísticos y Comunicación.

Con el fin de materializar la Escuela de Dirigentes, durante el año se mantuvieron reuniones con dos universidades. Se firmó un convenio marco con la Universidad del Salvador - USAL, el mismo habilita a ejecutar posteriores acuerdos con las distintas unidades académicas de dicha casa de estudios.

La currícula propuesta por la USAL resultó ser la más atractiva para el Consejo de Administración, en cuanto a su contribución en la formación de dirigentes capaces de conducir y gestionar estratégicamente organizaciones político-empresarias que representan y nuclean los intereses sectoriales de la cadena de valor turística.

Todo lo tratado, contó con el consenso del equipo de trabajo CAT, quedando pendiente para el próximo período la realización de una reunión plenaria, entre el sector público-privado, para consolidar y aprobar el plan definitivo.

## **B. Derecho del Medio Ambiente: Principio N° 7, 8, 9**

Principio N° 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio N° 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayorresponsabilidad ambiental.

Principio N° 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosascon el medio ambiente.

### **1. En materia de Medio Ambiente:**

La entidad mantuvo las siguientes iniciativas que involucran estos principios:

**1.1** La Cámara Argentina de Turismo continúa colaborando con el “Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan” cuyos objetivos los son los siguientes:

- Obtener recursos económicos para apoyar el desarrollo integral del Hospital Garrahan, institución de referencia para los problemas más graves y complejos de la salud de los niños de todas las regiones de nuestro país.
- Contribuir a la protección del medio ambiente, alentando los hábitos adecuados para su defensa permanente. En este sentido la recuperación

de papeles, tapitas.

**1.2** En base a los Principios 7 y 8, la entidad comenzó utilizar para sus instalaciones tachos de basurade color verde y negro para separar los residuos. De modo tal, que lo separamos diferenciándolo en:

- Reciclables: materiales que pueden recibir un tratamiento y convertirse en materia prima para ser reinsertados en un circuito productivo (papeles, cartones, plásticos, vidrios y metales).
- Basura: aquellos residuos que no cuentan actualmente con un circuito para su recuperación (vidrios rotos, tubos fluorescentes o lámparas, servilletas, residuos sanitarios, etc).



---

### **1.3 Cambio climático:**

Durante el 2021 la Cámara Argentina de Turismo ha participado de talleres de capacitación organizados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través del Gabinete Nacional de Cambio Climático, de manera virtual:

26 de agosto 2021: Capacitación: ¿Qué es la adaptación al cambio climático?

23 de septiembre 2021: Taller de Trabajo para el Plan de Acción Nacional de Industria y Cambio Climático.

21 de octubre 2021: Charla “Presentación de avances y próximos pasos del proceso participativo de elaboración del Plan Nacional de Adaptación”, dirigido a toda la sociedad civil.

### **Miembros del Global Tourism Council – Consejo Mundial de Turismo Sustentable.**

La Cámara Argentina de Turismo es miembro de la Global Sustainable Tourism Council desde diciembre de 2016.



El Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC®, por sus siglas en inglés) gestiona los Criterios GSTC, los estándares mundiales para la sostenibilidad en viajes y turismo; y ofrece la acreditación internacional para Organismos de Certificación de turismo sostenible.

El Consejo Global de Turismo Sostenible (conocido como el GSTC por sus siglas en inglés) establece y gestiona los estándares mundiales de sostenibilidad, conocidos como los Criterios GSTC. Hay dos conjuntos de Criterios: Criterios GSTC para Destinos dirigidos a los responsables de las políticas públicas y los gestores de destinos, y los Criterios GSTC para la Industria dirigidos a hoteles y operadores turísticos. Ambos son el resultado de un esfuerzo mundial para desarrollar un lenguaje común sobre la sostenibilidad en el turismo. Están organizados en cuatro pilares: (A) Gestión sostenible; (B) Impactos socioeconómicos; (C) Impactos culturales; e (D) Impactos ambientales. Dado que cada destino turístico tiene su propia cultura, entorno, costumbres y leyes, los Criterios están diseñados para adaptarse a las condiciones locales y complementarse con criterios adicionales para el lugar y la actividad específicos.

Ser una Organización Miembro del GSTC brinda la posibilidad de participar en procesos clave de toma de decisiones, obtener oportunidades de redes de contacto de calidad y tener acceso a recursos educativos.

---

Al convertirse en miembro, no solo está apoyando el importante trabajo del GSTC de aumentar la conciencia sobre turismo sostenible, sino también participando y contribuyendo a los esfuerzos para avanzar en la sostenibilidad en varios sectores de la industria global de viajes y turismo.

### **C. Anticorrupción: Principio 10**

**Principio 10:** trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

#### **1. En materia de anticorrupción la CAT colabora en:**

Desde el inicio de la Cámara Argentina de Turismo y con la consigna de cumplir con los valores de honestidad y transparencia, como así también hacer todo aquello que esté a nuestro alcance para evitar la corrupción, el lavado de dinero y el fraude, la CAT contribuye a este Principio 10 con:

- Presentar anualmente sus Balances, Estado Patrimonial y afines ante la Inspección General de Justicia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Presentar anualmente sus Declaraciones Juradas de Impuestos ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) de la República Argentina.
- Realizar Asambleas Anuales de Asociados, de acuerdo con disposiciones estatutarias, que legitiman la gestión realizada por la Comisión Directiva de la CAT, y en su caso, elección de autoridades cada dos años.
- Capacitación continua a sus Directivos y Asociados sobre marco legal del funcionamiento de la Cámara y régimen de Transparencia y Lavado de Dinero. Con estas acciones prevalecemos el cumplimiento de las normas legales y estatutarias vigentes para fortalecer a nuestra Institución continuamente y renovar el compromiso de ser útiles a la sociedad.

### **D OTROS**

#### **1-Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD)**

La generación de un espacio asociativo de turismo sudamericano, con la participación de los más representantes del sector privado de los países de la región, es una herramienta fundamental para el desarrollo sustentable del sector que permitirá trabajar sobre los pilares fundamentales de competitividad, sustentabilidad, calidad e innovación, con impacto directo en el desarrollo empresarial y del empleo.

---

En este sentido existen dos ejes de trabajo fundamentales:  
Generación de acciones internacionales de promoción conjunta como región.  
Elaboración de políticas regionales de desarrollo turístico.

FEDESUD actualmente está integrada por las Cámaras de turismo de Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Venezuela, y Uruguay. Están muy avanzadas las conversaciones para que Brasil se incorpore a la brevedad, y la Federación también está trabajando para sumar a Colombia. Según consigna la web [www.fedesud.com](http://www.fedesud.com)

La Cámara Argentina de Turismo junto a sus pares sudamericanos ha liderado en los últimos años la creación de un espacio de encuentro regional, que desde su concepción ha tenido la visión de constituirse en una Federación que aglutine las Cámaras Nacionales de Turismo de Sudamérica.

El martes 25 de abril de 2023, se celebró la Asamblea Anual y Elecciones en la Sala VIP del Aeropuerto Internacional de Carrasco, en Montevideo.

Nueva directiva de la FEDESUD: Presidencia: CAMTUR Uruguay, por su presidente Marina Cantera, Vicepresidencia a cargo Secretaría: FEDETUR Chile, Vicepresidencia a cargo Tesorería: CAT Argentina, Vicepresidencia: CANATUR Perú, Vicepresidencia: FENACAPTUR Ecuador, Vicepresidencia: CONSETURISMO Venezuela, Vicepresidencia: CABOTUR Bolivia, Vicepresidencia: CANATUR Paraguay



## **2- Responsabilidad Social Empresaria**

### **RED ARGENTINA DE PACTO GLOBAL:**

Como miembro del Pacto Global Argentina, el plan de trabajo 2022 estuvo alineado a las prioridades establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). La Cámara Argentina de Turismo incluye en su estrategia

---

de sustentabilidad su contribución a los ODS, comprometiéndose con aquellos donde considera que puedan generar y aportar un valor diferencial, integrándolos a su estrategia, transformándolos en metas cuantificables y vinculando su aporte a la meta específica de cada ODS. Ha seleccionado los ODS a enfocar y priorizar de acuerdo con su actividad principal, por un lado, y donde mayor colaboración y aporte puede realizar, mapeando programas y acciones, diagnosticando la gestión con relación directa a los ODS y sus metas particulares. La CAT continuó desarrollando acciones con el objeto de respaldar el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

#### Flyers:

Con relación al plan de comunicación, fueron publicadas a través de los medios de difusión de la entidad, las piezas gráficas que incluyen los siguientes ODS:

- ODS 5 Igualdad de género.
- ODS 2 Hambre cero.
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres.
- ODS 10 Reducción de las desigualdades.

Video ODS: Al inicio o cierre de cada evento organizado por la CAT se presenta un videoinstitucional relativo a los ODS, para reforzar la concientización en torno a esta temática.

En el transcurso del 2022, la entidad ha trabajado sobre los siguientes ODS:

- 5 Igualdad de género
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 12 Producción y consumo responsable
- 17 Alianzas para lograr los objetivos

### **3. Investigaciones y Estadísticas**

El Observatorio Argentino de Turismo, con el aporte de información para la toma de decisiones del sector, que, a pesar de atravesar quizás la crisis más grande de su historia en el país, hacia el final del año, fue recuperando las esperanzas de tener una temporada estival exitosa.

Hacia el primer semestre del año, se colaboró en la organización del CITA 2021 y particularmente se diseñó la encuesta de evaluación post actividad. La misma fue respondida por más de 1600 participantes, y dió como resultado un informe final que calificó al congreso de “muy exitoso” y al mismo tiempo, determinó cuales son los 4 pilares más importantes donde el sector debería

---

poner el foco en 2022, según la opinión de los asistentes.

Sobre la información aportada desde el punto de vista de los turistas en el interior del país, se continuó con el relevamiento mensual de la encuesta del turismo en pandemia, mediante la cual se relevaron más de 30000 casos al año y se disponibilizaron 12 informes, con periodicidad mensual, donde se puede observar la evolución de las decisiones de la población respecto de la actividad turística en tiempos de COVID-19.

Por otro lado, se encontró relevante entender cómo se iba reinventando el sector a partir del cierre de fronteras y su posterior reapertura gradual. Para ello se encaró un proyecto de tendencias en el turismo mundial y local, con un relevamiento de redes sociales, al mismo tiempo que se iban desarrollando las actividades turísticas en convivencia con el COVID-19, que, con sus olas y nuevas cepas, iba “dirigiendo” el curso de la actividad, mientras aparecían con fuerza las vacunas. Para esto se realizaron 6 informes mensuales, que fueron aportando las diferentes tendencias e información circulante en las redes sociales, a lo largo de todo el proceso mencionado.

Paralelamente, se retomó un proceso de captación de información continua y relevante del sector, desde una mirada netamente macroeconómica, para entender cuantitativamente cuales fueron las implicancias de la pandemia hacia el turismo, en referencia a las demás actividades económicas desarrolladas en el país. Se volvió a recibir mensualmente un informe macroeconómico sectorial con datos públicos, que marcó el pulso de la actividad. Allí se puso de manifiesto cómo un sector que llegó a alcanzar la 4ta posición en importancia en 2019 como generador de PBI, hoy está comenzando a reactivarse, pero aún muy lejos de su lugar natural.

Por último y como un aporte de valor hacia la Mesa de Género, se colaboró en aportes de puntos de vista de diferentes profesionales en la materia e información destacada en los programas de “Diálogos de Turismo con perspectiva de Género”, realizados por streaming desde el canal de YouTube de la CAT.

El Observatorio Argentino de Turismo siguió con el aporte de información para la toma de decisiones del sector. El OAT es actualmente fuente de información certera y confiable tanto para el despliegue de estrategias de desarrollo del sector de largo plazo como para dotarlo de anticipación y reacción frente a los cambios coyunturales producto de las dinámicas asociadas a la demanda de la actividad. Es así que a lo largo de las etapas anteriores llevamos adelante un monitoreo mensual de mediciones enfocadas a analizar y entender cómo fueron afectadas y redefinidas las preferencias de los futuros viajeros, cuáles eran sus expectativas y condicionamientos, además de determinar cuál era la propensión a viajar en el contexto de pandemia y pos pandemia, sus incentivos y desalientos. Así mismo se realizó una evaluación del impacto económico, tanto desde el punto de vista macro como microeconómico del Programa PreViaje. Por otro lado, se generó un

informe mensual con el análisis de la situación a nivel nacional. Este reporte sistemático sobre la base de información pública y privada de fuentes confiables, incluyó los principales highlights, gráficos y cuadros que permitan dar a conocer la evolución del turismo y los principales rubros que aportan al sector. También se continuó con un tracking cuantitativo con alcance nacional, para el análisis y monitoreo de la demanda turística de largo plazo, la identificación de cambios de hábitos, predisposición al viaje, a la compra y el índice de confianza, entre otras variables que permitan gestionar la demanda turística de manera informada y diseñar estrategias efectivas de promoción y comunicación.

## Integramos el Directorio de:



**INPROTUR Arg**  
 Instituto Nacional  
 de Promoción Turística  
 Argentina

## Adherimos:

In support of

**WOMEN'S  
 EMPOWERMENT  
 PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
 UN Global Compact Office



APOYAMOS  
 EL PACTO MUNDIAL



Protección de los  
 Derechos de Niñas,  
 Niños y Adolescentes  
 en Viajes y Turismo

## La Cámara Argentina de Turismo es Miembro de



Miembro Afiliado de la  
 Organización Mundial del Turismo  
 y adherente al **Código de Ética  
 Mundial para el Turismo**, avalado  
 por la Organización de las  
 Naciones Unidas.



Miembro del Consejo Mundial de  
 Turismo Sostenible y adherente a  
 los Criterios Globales para la  
 regulación de la actividad turística.



Miembro Asociado al Fondo  
 Voluntario de la Comisión  
 Interamericana de Turismo  
 (CITUR) de la Organización de los  
 Estados Americanos.



Mesa Nacional  
 de Diálogo de  
**Turismo Inclusivo**

Miembro fundador de la Mesa  
 Nacional de Diálogo de Turismo  
 Inclusivo junto al Ministerio de  
 Turismo y Deportes, la Agencia  
 Nacional de Discapacidad y el  
 Inadi.